Тест-план

Сайт [Best Friends](http://opencart.qatestlab.net/)

Історія змін

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Вид змін** | **Автор** |
| 05.04.2022 | 1.0 | Створення | Іваненко М.О. |
| 10.04.2022 | 1.1 | Внесення змін | Бровчук Т.Б. |

Зміст

1. Вступ 4
   1. Мета 4
   2. [Вихідні дані 4](#bookmark17)
   3. [Мета тестування 4](#bookmark21)
2. [Умови для тестування 5](#bookmark28)
3. [Стратегія процесу тестування 5](#bookmark32)
   1. [Типи тестування 6](#bookmark48)
      1. Функціональне тестування 6
      2. Тестування кросбраузерності 8
      3. Регресивне тестування і дефектів 8
      4. Тестування дизайну 9
4. План робіт 9
5. Кінцеві результати 9
   1. Висновок 9

**1. Вступ**

1. **Мета**

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування сайту Best Friends (повна адреса [http://opencart.qatestlab.net.](http://opencart.qatestlab.net/) Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

1. Вихідні дані

Best Friends - сайт, що дозволяє користувачеві дізнатися більше про компанію, шукати та знаходити інформацію, отримувати знання про наявні продукти, про новинки, акційні пропозиції, замовити послуги компанії, в тому числі, купити товари, представлені на сайті компанії.

1. Мета тестування

Метою тестування сайту Best Friends є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання**. Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно викликають помилки в роботі.**

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

* **висновок** команди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту уявлення щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
* звіт про результати тестування поточного покриття, типові сценарії використання/браузери;
* задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

1. Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в активностях, пов’язаних з пошуком та знаходженням інформації, отримуванням знань про наявні продукти, про новинки, про акційні пропозиції, замовленням послуг компанії, в тому числі покупки продуктів, представлених на сайті.

1. Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проєкту. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни і покращення. Перший прогон функціональних тестів надасть точне уявлення про рівень стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації.

Такий підхід дозволить отримати розгорнутий звіт по тестованому продукту і зосередить максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту і його дизайну. Всі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

В процесі тестування сайту Best Friends буде використано ad-hoc тестування через відсутність специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується п’ять етапів проведення процесу тестування:

* перший етап полягає в аналізі Т3, складанні тест-плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
* другий етап буде пов'язаний з детальним виконанням функціональних тестів та з виявелянням і описом дефектів;
* на третьому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
* четвертим етапом є перевірка виправлених розробниками дефектів і проведення регресивного тестування;
* п'ятий етап полягає в тестуванні дизайну продукту з описом знайдених дефектів.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірки:

* Windows 10
* MAC OS 10.14 Mojave

Браузери, затверджені до перевірки:

* Google Chrome 100.0.4896.75
* Opera 85.0.4341.60
* Microsoft Edge 100.0.1185.39

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться через нестачу часу на тестування.

1. Типи тестування
   * 1. *Функціональне тестування*

Мета:

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей Т3 і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

**Опис процесу:**

***Реєстрація/Авторизація***

* Реєстрація користувача
* Авторизація користувача
* Відновлення паролю

***Особистий кабінет***

* Редагування облікового запису
* Відміна/підтвердження підписки
* Вихід користувача з особистого кабінету

***Кошик***

* Можливість додати товар
* Можливість видалити товар
* Можливість зменшити/збільшити кількість товару
* Правильне вирахування кількості доданого товару
* Правильне вирахування загальної суми товарів
* Перехід до оформлення покупки

***Сторінки товарів***

* Наявність повної інформації про товар
* Можливість вибору різних видів товару – за кольором, розміром тощо

***Відображення товарів по категоріям***

* Відповідність товару категорії, в якій він розміщений
* Розділ з акційними пропозиціями/знижками

***Здійснення покупок***

* Можливість покрокового оформлення покупок
* Можливість повернення на попередній крок/ можливість редагування
* Введення даних доставки
* Можливість коригування замовлення
* Можливість відмови від оформленого замовлення
* Відстеження статусу замовлення

***Пошук***

* Пошук по товарам
* Фільтрація результатів пошуку
* Сортування результатів пошуку

***Валюта***

* Можливість зміни валюти
* Здійснення покупки товарів різними валютами

***Локалізація***

* Функція зміни мови сайту
* Відображення всієї інформації на сайті вибраною мовою

***Порівняння товарів***

* Можливість здійснення порівняння товарів
* Додавання товарів в список порівняння
* Видалення товарів зі списку порівняння

***Список бажань***

* Можливість додавання товарів до списку бажань
* Збереження списку бажань
* Редагування списку бажань
  + 1. *Тестування кросбраузерності*

Мета:

Перевірити коректну роботу і дизайн проекту в різних браузерах.

***Браузери***

* Google Chrome 100.0.4896.75
* Opera 85.0.4341.60
* Microsoft Edge 100.0.1185.39
  + 1. *Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів*

Мета:

Перевірка змін, зроблених на сайті, для того, щоб впевнитися, що нова версія не має помилок в уже протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

* Верифікаційні тести
* Тестування версій
* Тестування суміжного функціоналу
  + 1. *Тестування дизайну*

Мета:

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації.

Опис процесу:

* Реєстраційна форма
* Форма для здійснення замовлень
* Кошик
* Особистий кабінет
* Сторінка порівняння товарів
* Сторінка списку бажань
* Сторінки сайту

1. **План робіт**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Об‘єм роботи** | **Дата початку** | **Дата закінчення** |
| Складання тест-плану | 12 годин | 10.04.2022 | 11.04.2022 |
| Виконання тестування |  |  |  |
| Аналіз тестування |  |  |  |
| Підведення підсумків |  |  |  |

1. Кінцеві результати

5.1 Висновок

Підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.